

Aan de slag met goed doen

In 5 eenvoudige stappen
naar succesvol medewerkers-
vrijwilligerswerk



Impact met medewerkersvrijwilligerswerk

De meeste bedrijven zijn maatschappelijk betrokken bij hun omgeving en dragen graag hun steentje bij aan de samenleving. De manier waarop je dat kan doen is divers en veel bedrijven zijn op zoek naar een goede manier om hier invulling aan te geven. Medewerkersvrijwilligerswerk geeft je praktische handvatten om je maatschappelijke ambitie om te zetten in goede actie. We wensen je mooie maatschappelijke acties toe.

Team Good Busy
goodbusy@nov.nl

Inhoudsopgave

- **Wat** is medewerkersvrijwilligerswerk
- **Waarom** zou je ermee starten
- **Daarom** zijn ondernemers maatschappelijk betrokken
- **Soorten** medewerkersvrijwilligerswerk
- **Stap 1:** Een goed doel vinden
- **Stap 2:** Samenwerken
- **Stap 3:** Vrijwilligerswerk organiseren
- **Stap 4:** Collega's enthousiasmeren
- **Stap 5:** Samen terug- en vooruit kijken
- **Bonustip:** Een afwezigheidsbericht met impact



Wat is medewerkersvrijwilligerswerk?

Medewerkersvrijwilligerswerk, ook wel corporate volunteering genoemd of gewoon iets doen voor een ander, betekent dat medewerkers via hun werkgever tijd of kennis vrijwillig inzetten voor goede doelen of non-profit organisaties. Het doel is om gemeenschappen te versterken en sociale impact te maken.

Daarom kies je voor medewerkersvrijwilligerswerk

Er is niet altijd één reden waarom bedrijven voor medewerkersvrijwilligerswerk kiezen. Vaak zijn er meerdere drijfveren en dat is ook precies de kracht van medewerkersvrijwilligerswerk. Uit onderzoek blijkt dat dit de meest voorkomende redenen zijn:

- **Positief bijdragen aan de samenleving:** laat als bedrijf zien dat je een positieve impact maakt op je omgeving.
- **Sterk arbeidsmarkt- en bedrijfsimago:** Het helpt om talent aan te trekken én te behouden door je bedrijfs- en werkgeversimago te verbeteren.
- **Versterken functioneren medewerkers:** Vrijwilligerswerk versterkt onder andere de productiviteit, het moreel en de onderlinge samenwerking van de collega's.
- **Maatschappelijke invulling van Social return:** Het is een manier om invulling te geven aan je Social return-opgave.

Good Busy Impact-model

Medewerkersvrijwilligerswerk heeft impact op de samenleving (via de non-profit organisaties) en tegelijkertijd ook op de medewerkers die het vrijwilligerswerk doen én het heeft effect op het bedrijf. Als die belangen elkaar ontmoeten, is er sprake van hoge impact. Een win-win-win voor alle partijen



Ondernemers pakken maatschappelijke rol

Uit onderzoek blijkt dat ondernemers voor zichzelf een grote maatschappelijke rol zien.

De totale omvang van de ondersteuning door het MKB in donaties, middelen én medewerkersvrijwilligerswerk is 1,53 miljard. Daarmee wordt al flink impact gemaakt in onze samenleving.

Bijna 40% van het midden- en kleinbedrijf besteedt tijd aan maatschappelijke initiatieven. Daarnaast wil nog 6% er volgend jaar mee starten. Hoor jij hier al bij?



In onze business-case vind je handige informatie over de voordelen en effecten van medewerkersvrijwilligerswerk

Soorten medewerkersvrijwilligerswerk

Er zijn veel manieren om je als bedrijf vrijwillig in te zetten. Globaal zijn er twee manieren te onderscheiden; met hoofd en handen (en uiteraard altijd met het hart).



Handen: Dit zijn activiteiten waarbij je lekker praktisch aan de slag gaat. Bijvoorbeeld een sociale activiteit met een doelgroep of lekker klussen.

Hoofd: Hierbij wordt de kennis en expertise van medewerkers ingezet. Dat kan coaching of mentoring zijn, maar ook bestuurswerk of het delen van je vakkennis.



Van skills-based tot pro bono?

Meer weten over verschillende soorten medewerkersvrijwilligerswerk?

[Hier lees je er alles over.](#)



Stap 1: Een goed doel vinden

Bedenk waarom je als bedrijf wilt starten met medewerkersvrijwilligerswerk. Zoek daarna naar een balans tussen de missie en doelen van je bedrijf en de passie van je medewerkers. Zo kun je gericht een maatschappelijke organisatie vinden die daarbij past.

- **Je bedrijf doet vaak al meer dan je denkt:** vraag eens aan je collega's wat ze al aan vrijwilligerswerk doen en kijk welke goede doelen je bedrijf al ondersteunt.
- **Sluit aan bij bestaande acties:** een goede plek om te starten is bijvoorbeeld meedoen aan NLdoet of een andere maatschappelijke actie in jouw omgeving.
- **Bespaar tijd:** je kan ook de hulp inschakelen van professionele bemiddelaars.



Wegwijs in impactland

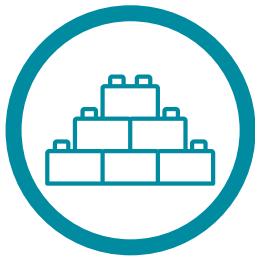
Kijk eens op de Good Busy wegwijzer voor hulp en advies, een goed doel of een bemiddelaar.

[Naar de wegwijzer](#)



Stap 2: Samenwerken

Samenwerken vraagt aandacht. Door je te verdiepen in de maatschappelijke organisatie waarmee je wil samenwerken en andersom. Probeer elkaars behoefte te begrijpen en stel die centraal. Formuleer een concreet eindresultaat en maak samen heldere afspraken.



- **Stel vragen:** om elkaar goed te leren kennen en duidelijk te krijgen wat je elkaar kan brengen.
- **Bouw rustig op:** begin klein, kijk of het klikt en bouw de samenwerking daarna uit naar een partnerschap
- **Reserveer budget:** als een bijdrage aan het goede doel om de activiteiten mogelijk kan maken.



Partnership bouwen

Bij dit bedrijf is het doel dat medewerkers regelmatig vrijwilligerswerk doen, het liefst bij dezelfde partner, zodat ze een band opbouwen. Dat is winst voor de non-profit en voor de medewerkers zelf.

Stap 3: Vrijwilligerswerk organiseren

Hoe bereid je jezelf en je team voor op de samenwerking met een non-profit organisatie? Zorg voor goede begeleiding en de juiste verwachtingen vooraf.

- **Een slimme start:** ruil je teamuitjes eens in voor uitjes met impact voor een goed doel
- **Het wiel is al uitgevonden:** je kan voortbouwen op de kennis van andere bedrijven. In deze tool vind je tips, trics en een uitgebreide checklist voor het organiseren van impactvol medewerkersvrijwilligerswerk



Zo doen andere bedrijven dat

Regelmatig vertellen bedrijven waarom zij kiezen voor medewerkers-vrijwilligerswerk. Hoe ze gestart zijn, welke uitdagingen zij tegenkwamen en wat het hen heeft gebracht.

[Lees hier hun verhalen.](#)



Stap 4: Collega's enthousiasmeren

Ongeveer 70% van de collega's zullen voor het eerst vrijwilligerswerk gaan doen. Ze willen 'gewoon plezier hebben', zijn nieuwsgierig of vinden het soms spannend. De uitdaging is om hen 'verliefd' te laten worden op vrijwilligerswerk.

- **Maak deelname gemakkelijk:** daarmee is de kans veel groter dat ze een volgende keer weer gaan deelnemen en dat ze andere collega's zullen enthousiasmeren.
- **Goed voorbeeld doet volgen:** door als leidinggevenden ook actief mee te doen met de activiteiten krijg je meer collega's op de been.



- Toerist, reiziger, gids

Het is belangrijk te beseffen dat medewerkers in verschillende fasen zitten als het gaat om vrijwilligerswerk.

[Zo herken je ze.](#)



Stap 5: Samen terug- en vooruit kijken

Het is heel waardevol om na de activiteit samen met de non-profit organisatie te evalueren hoe het gegaan is. En aan de andere kant ook de tevredenheid bij je collega's te meten.

- **Meten is weten:** leer van alle activiteiten en krijg inzicht hoe de collega's de activiteit hebben ervaren en wat het hen heeft gebracht. Stuur na de activiteit bijvoorbeeld een enquête of bespreek het tijdens een teambijeenkomst.
- **Impact in cijfers:** hou vanaf het begin ook al een aantal cijfers bij. Waardevol om bijvoorbeeld in je jaarverslag te gebruiken. Denk aan: hoeveel vrijwilligersactiviteiten, met hoeveel medewerkers, voor welke doelgroep, hoeveel mensen van de doelgroep zijn bereikt, donatie die is gedaan.
- **Sneeuwbaaleffect:** stel een impact team samen van enthousiaste collega's die hiermee verder aan de slag willen of een ambassadeursrol naar collega's willen vervullen.



Impact-versneller

Bij dit bedrijf is vrijwilligerswerk een vast onderdeel van de bedrijfsvoering en dat levert hen nog veel meer op dan vooraf gedacht.



Bonus-tip: Een afwezigheidsbericht met impact

Medewerkersvrijwilligerswerk zorgt ervoor dat medewerkers tijdens werktijd wat vaker buiten de deur zijn en niet direct kunnen terugmailen. Een uitgelezen kans om collega's, klanten en zakenrelaties te vertellen dat jij een Good Busy-dag hebt.

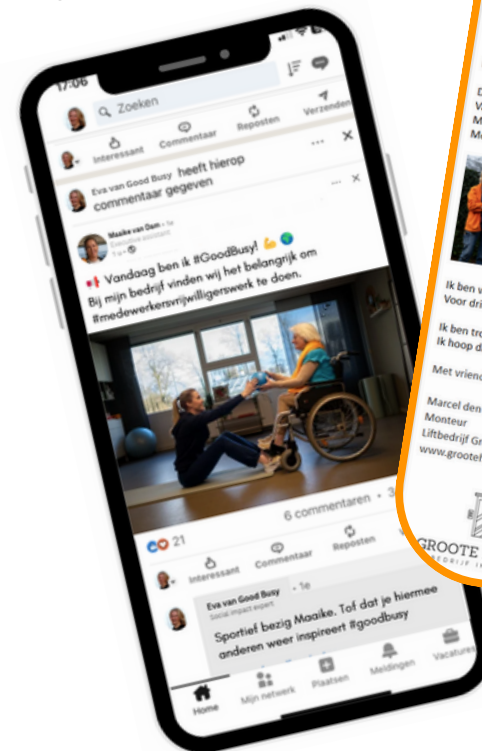
- **Een sociaal afwezigheidsbericht:** gebruik je out-of-office-bericht of een social media post om te laten zien dat jij je door middel van medewerkersvrijwilligerswerk inzet voor een goed doel.
- **Handig hulpmiddel:** wij hebben een aantal toffe voorbeelden voor je op een rij gezet. [Deze kan je hier vinden](#) en ga jij de challenge aan?
- **Maak het vanzelfsprekend:** hoe vaker we dit delen, hoe vanzelfsprekender medewerkersvrijwilligerswerk wordt. Bovendien draagt meer zichtbaarheid bij aan een sterk bedrijfs- en arbeidsmarktimago en trotse medewerkers.

Challenge



Wie maakt het leukste out-of-office-bericht?

Deel jouw afwezigheidsbericht of social post met ons door [@goodbusy](#) te taggen of te mailen naar goodbusy@nov.nl.





Zet ook een volgende stap naar medewerkers-vrijwilligerswerk



Volg ons op LinkedIn

Voor inspiratie en kennis
over medewerkers-
vrijwilligerswerk



Kom naar het online
Good Busy Kenniscafé:

Leer meer over The basics
van medewerkers-
vrijwilligerswerk



Zoek een bondgenoot

Het is altijd leuker om
samen te werken. Welke
collega gaat helpen om
medewerkersvrijwilligers-
werk bij jullie op de kaart
te zetten?

www.goodbusy.nu

Good Busy is een initiatief van Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk
en wordt mogelijk gemaakt door het Ministerie van VWS